

REGULAMIN KONKURSU „DR NELSON”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu prowadzonego, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, pod nazwą DR NELSON [dalej: „**Konkurs**”], tj. w szczególności zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, okresu obowiązywania, dane organizatora, dane sponsora, a także placówek biorących udział w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest ZOO WROCŁAW Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Wróblewskiego 1-5, 51-618 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000350789, NIP: 8982167437, REGON: 021125219, wysokość kapitału zakładowego: 241 939 000,00 zł opłaconego w całości [dalej: „**Organizator**”].
3. Sponsorem Konkursu jest EMC Instytut Medyczny S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Pilczyckiej 144-148, 54-144 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222636, NIP: 8942814132, REGON: 933040945, wysokość kapitału zakładowego: 170 733 768,00 zł opłaconego w całości [dalej: „**Sponsor**”].
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych [dalej: „**Uczestnik**”]. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego postanowień, w tym również postanowień regulaminu Facebook. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym w serwisie Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Facebook kont/profilów osób trzecich;
 - d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

§ 2 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs zorganizowany zostanie w dniach 28.05.2025 - 1.06.2025 r.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 02.06.2025 r.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w komentarzu pod postem konkursowym na platformie Facebook odpowiedzieć na pytanie: „Gdyby Nelson był lekarzem, to jakim lekarzem by był?”.
4. W Konkursie nagrodzonych zostanie 3 (trzech) Uczestników [dalej: „**Zwycięzców**”].
5. O przyznaniu Nagród Zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej na portalu Facebook.com.
6. Nagrody nie łączą się ze sobą i nie łączą się z innymi rabatami i zniżkami oferowanymi przez Sponsora.

§ 3 NAGRODY

1. Każdemu Zwycięzcy przysługuje nagroda w postaci bonu o wartości 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych, 00/100) na realizację wybranej usługi komercyjnej [dalej: „**Nagrody**”], która będzie mogła zostać zrealizowana w przychodniach EuroMediCare [dalej: „**Przychodnie**”].
2. Uczestnicy będą mogli zrealizować Nagrodę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w następujących przychodniach EuroMediCare należących do Sponsora:
 - a) Przychodnia specjalistyczna Bierutów 1 Maja, ul. 1 Maja 9AB, 56-420 Bierutów
 - b) Przychodnia specjalistyczna Oleśnica 3 Maja, ul. 3 Maja 43-46A, 56-400 Oleśnica
 - c) Przychodnia specjalistyczna Oleśnica Daszyńskiego, ul. Daszyńskiego 2a, 56-400 Oleśnica
 - d) Przychodnia specjalistyczna Syców Oleśnicka, ul. Oleśnicka 25, 56-500 Syców
 - e) Przychodnia specjalistyczna Wrocław Krzywoustego, ul. Krzywoustego 290, 51-312 Wrocław
 - f) Przychodnia specjalistyczna Wrocław Łowiecka, ul. Łowiecka 24, 50-220 Wrocław
 - g) Przychodnia specjalistyczna Wrocław Pilczycka, ul. Pilczycka 148, 54-144 Wrocław
 - h) Przychodnia specjalistyczna EuroMediCare (Sky Tower), ul. Powstańców Śląskich 95, 53-332 Wrocław
 - i) Przychodnia specjalistyczna Wrocław Wejherowska, ul. Wejherowska 28 bud. 4, 54-239 Wrocław
 - j) Przychodnia specjalistyczna Wrocław Zatorska, ul. Zatorska 55a, 51-215 Wrocław.
3. Zwycięzca Konkursu przed skorzystaniem z Nagrody powinien w miejscu jej realizacji, poinformować o wygranej oraz okazać pracownikowi Przychodni dowód wygranej w postaci bonu.
4. Możliwość skorzystania z Nagrody jest jednorazowa, co oznacza, że Zwycięzca może tylko raz skorzystać z wybranej usługi . W przypadku, gdy wartość bonu nie zostanie w pełni zrealizowana, pozostałe środki nie będą mogły zostać wykorzystane w późniejszym terminie przy realizacji innej usługi.
5. Zwycięzca ma możliwość wybrania usługi o wartości wyższej niż przyznana Nagroda, pod warunkiem pokrycia różnicy z własnych środków finansowych przez Zwycięzcę, ponad wartość Nagrody
6. Ważność zrealizowania Nagrody jest ograniczona czasowo i trwa do dnia 31.12.2025.
7. Po upływie terminu wskazanego w § 3 ust. 4, zrealizowanie Nagrody nie będzie możliwe.
8. Decyzja co do wskazania Zwycięzców oraz przyznania Nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzony komentarz nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - b) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
 - c) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie.
9. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagród w gotówce, jak również roszczenia o wypłatę w gotówce niewykorzystanej części Nagrody w sytuacji, o której mowa w ust. 4 powyżej.
10. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę.

11. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator razem ze Sponsorem powołają Komisję Konkursową [zwana dalej „**Komisja Konkursowa**”].
2. Komisja Konkursowa po analizie zebranych komentarzy przez Uczestników pod postem konkursowym, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu oraz w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu wybierze Zwycięzców.
3. W skład Komisji Konkursowej wejdą wyznaczeni przez Organizatora i przez Sponsora przedstawiciele w ilości 4 osób.
4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową będą podejmowane większością głosów, są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem [dalej: „**Reklamacje**”] należy zgłaszać na adres: zoo-marketing@zoo.wroc.pl albo pisemnie na adres Organizatora wskazany we wstępie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.
3. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje składającego Reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.
4. W związku z rozpatrywaną Reklamacją Organizator może zwrócić się do Uczestnika o dostarczenie dodatkowych informacji oraz posiadanej przez Uczestnika oryginalnej dokumentacji dotyczącej składanej Reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „**RODO**”) informuję, iż:

1. administratorem danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie jest Organizator. Dane osobowe Uczestników zostały powierzone do przetwarzania na podstawie art. 28 ust. 3 RODO,
2. osobą kontaktową w sprawach ochrony danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych dostępny pod adresem e – mail: iod@zoo.wroc.pl,
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez upoważnionych pracowników administratora danych,
4. Dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska oraz adresu przetwarzane będą w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przekazania nagród Zwycięzcom Konkursu oraz rozpatrzenie reklamacji Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych,

6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i po nim – przez okres niezbędny do przygotowania i przekazania Nagród oraz rozpatrzenia Reklamacji oraz przez czas publikacji wyników, jednakże w tym ostatnim przypadku, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wycofania przez Uczestników zgody na ich przetwarzanie w tym zakresie,
7. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku, gdy podstawę ich przetwarzania stanowi zgoda - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
8. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestników dotyczących narusza przepisy RODO,
9. podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania tych danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie,
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w formie profilowania.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez Organizatora.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, i przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - b) niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.,
 - d) szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników,
 - c) skutki związane ze zrealizowaniem Nagrody w wybranej Przychodni.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Sponsora oraz zostanie udostępniony w formie linku, będącego komentarzem do wiadomości konkursowej zamieszczonej na platformie Facebook.
5. Organizator Konkursu jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie lub w siedzibie Organizatora Konkursu..
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
7. Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom niniejszego Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.05.2025.