

**REGULAMIN OKRESOWEJ SPRZEDAŻY WALENTYNKOWEGO BILETU WSTĘPU DLA DWOJGA
DO OGRODU ZOOLOGICZNEGO PROWADZONEGO PRZEZ ZOO WROCŁAW Sp. z o.o.**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa:
 - 1) zasady okresowej sprzedaży przez ZOO WROCŁAW Sp. z o.o. Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga do ogrodu zoologicznego prowadzonego przez spółkę ZOO WROCŁAW Sp. z o.o., zwanego dalej ZOO, w tym zasady okresowej sprzedaży dokonywanej za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.bilety.zoo.wroc.pl oraz
 - 2) zasady wstępu do ZOO przez osoby uprawnione w wyniku zakupu biletu, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu.
2. Oferta sprzedaży Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga do ZOO, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu jest ofertą czasową obowiązującą od dnia 14.02.2025 r. do dnia 16.02.2025 r.
3. Przed zakupem Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga do ZOO należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
4. Każda osoba dokonująca zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga do ZOO i każda osoba uprawniona do wstępu do ZOO w wyniku zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga do ZOO powinna zaakceptować zasady niniejszego Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.

§ 2

Definicje

Ilekróć w niniejszym Regulaminie zostaną użyte następujące pojęcia rozumie się przez to:

1. Regulamin – niniejszy Regulamin okresowej sprzedaży Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga do ogrodu zoologicznego, prowadzonego przez ZOO WROCŁAW Sp. z o.o.
2. ZOO – ogród zoologiczny prowadzony przez ZOO WROCŁAW Sp. z o.o.
3. Sprzedawca – spółka ZOO WROCŁAW Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Wróblewskiego 1-5, 51-618 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000350789, NIP: 898-216-74-37, Regon: 021125219, kapitał zakładowy: 236 939 000,00 zł, telefony: +48 691 674 199/71 340 71 19, e-mail: pok@zoo.wroc.pl. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod ww. adresem, telefonem i adresem e-mail.
4. Kupujący – osoba, która dokonuje lub dokonała zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga do ZOO w jednym z kanałów dystrybucji tj.: w Kasach lub za pośrednictwem sieci Internet (on-line).
5. Kasy – miejsca sprzedaży, znajdujące się przy wejściach do ZOO.
6. POK – Punkt Obsługi Klienta – punkt udzielający informacji Kupującym oraz przyjmujący reklamacje znajdujący się przy wejściu głównym do ZOO. Kontakt z Punktem Obsługi Klienta możliwy jest za pośrednictwem telefonu: +48 691 674 199, e-maila: pok@zoo.wroc.pl, w godzinach pracy Punktu Obsługi Klienta ZOO WROCŁAW Sp. z o.o. dostępnych na stronie www.zoo.wroclaw.pl
7. Sprzedaż on-line – sprzedaż dokonywana za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.bilety.zoo.wroc.pl
8. Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga bilet elektroniczny - elektronicznie generowane potwierdzenie umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym, na podstawie którego jego posiadacz wraz z jedną osobą towarzyszącą jest uprawniony, do jednokrotnego wstępu do ZOO w dniu oznaczonym na bilecie, w godzinach otwarcia Kas (dostępnych na stronie www.zoo.wroclaw.pl). Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga bilet elektroniczny wyposażony jest w kod kreskowy oraz kod QR.

9. Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga – bilet sprzedawany w Kasach, uprawniający jego posiadacza wraz z jedną osobą towarzyszącą do jednokrotnego wstępu do ZOO w dniu oznaczonym na bilecie, w godzinach otwarcia Kas (dostępnych na stronie www.zoo.wroclaw.pl).
10. Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga bilet elektroniczny/Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga – bilet przysługujący dla dwóch osób, posiadających co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, tj. osób, które ukończyły lat trzynaście, w cenie promocyjnej w wysokości 120,00 PLN brutto (słownie złotych: sto dwadzieścia 00/100) za jeden bilet.

§ 3

Zakup Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego

1. Zakup Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego możliwy jest wyłącznie w okresie od dnia 14.02.2025 r. do dnia 16.02.2025 r. i bilet ten jest ważny w jednym, wybranym przez Kupującego dniu, w wyżej wymienionym okresie.
2. W celu dokonania zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego Kupujący dokonuje zamówienia wybierając konkretny dzień wizyty w ZOO i ich liczbę.
3. Kupujący ma możliwość dokonywać zakupów w dwóch opcjach – z rejestracją co równoznaczne jest z założeniem konta i bez rejestracji (bez zakładania konta). Kupujący wypełnia formularz zamówienia, w którym należy wpisać poprawne i aktualne dane, stosując się do instrukcji zawartej na stronie.
4. Rejestracja polega na:
 - a) wypełnieniu prawidłowo formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie internetowej sklepu online,
 - b) zapoznaniu się i zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu.
5. Czynności rejestracyjne dokonywane są jednorazowo. Kupujący zakłada konto w sklepie internetowym. Przy każdym kolejnym zamówieniu Kupujący może używać ustalonego wcześniej na stronie sklepu online loginu i hasła.
6. Zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego można dokonać maksymalnie z siedmiodniowym wyprzedzeniem, nie później jednak niż trzy godziny przed zamknięciem ZOO w dniu planowanej wizyty, z zastrzeżeniem, że z uwagi na ograniczoną czasowo ofertę sprzedaży Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego nie jest możliwy zakup Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego, na inne dni niż wskazane w ust. 1 niniejszego paragrafu. Informacje na temat dni i godzin otwarcia ZOO znajdują się na stronie internetowej www.zoo.wroclaw.pl
7. W sprzedaży on-line dostępny jest Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga elektroniczny.
8. W celu otrzymania faktury VAT Kupujący powinien zaznaczyć w systemie rezerwacji okienko „Chcę otrzymać fakturę VAT”, podać poprawne i aktualne dane, stosując się do instrukcji zawartej na stronie. Faktura zostanie wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Kupującego w zamówieniu.
9. Opłaty za Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga elektroniczny należy dokonać w ciągu jednej godziny od momentu złożenia zamówienia tylko i wyłącznie za pomocą udostępnionych przez system PayU kanałów sprzedaży.
10. Cena Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego wyrażona jest w walucie polskiej (PLN) i zawiera podatek VAT.
11. Warunkiem otrzymania Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego jest dokonanie płatności w ciągu jednej godziny od złożenia zamówienia. Płatność uznaje się za dokonaną z momentem otrzymania przez Sprzedawcę informacji o wpływie środków na rachunek Sprzedawcy.
12. Każda transakcja zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego otrzyma swój numer PRO. Każdy Kupujący otrzyma na wskazany przez siebie w zamówieniu adres e-mail, w przeciągu jednej godziny od dokonania płatności, zakupiony Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga elektroniczny. Zostanie on przesłany drogą elektroniczną (e-mail z załączonym plikiem PDF), który należy zachować oraz okazać i zeskanować przy wejściu do ZOO.

13. W przypadku braku zapłaty za zamówienie w ciągu jednej godziny od złożenia zamówienia Sprzedawca anuluje zamówienie w wyniku braku dotrzymania warunków regulaminu wskazanych w § 3 ust. 11 Regulaminu oraz poinformuje na adres e-mail wskazany przez Kupującego w zamówieniu o braku możliwości zrealizowania transakcji.
14. Umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą zostaje zawarta w momencie złożenia zamówienia na zakup Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego oraz dokonania zapłaty za ten bilet zgodnie z Regulaminem. Czynności opisanych w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu Kupujący musi dokonać łącznie.
15. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność przesłanego Kupującemu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego z umową.
16. Kupujący odpowiedzialny jest za ochronę Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego oraz jego bezpieczne przechowywanie, ponieważ nie jest możliwe wysłanie Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego po raz kolejny.
17. Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga elektroniczny należy przechowywać w bezpiecznym miejscu. Przekazanie go przez Kupującego innej osobie, kopiowanie, zagubienie lub jego utrata, jak również udostępnienie przez Kupującego tego biletu lub numeru transakcji osobom trzecim może uniemożliwić Kupującemu wejście do ZOO na zakupiony Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga elektroniczny.
18. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności oraz nie jest zobowiązany do zwrotu ceny Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego w sytuacji, gdy na skutek zdarzeń opisanych w ust. 17 osoba nieuprawniona posłuży się tym biletem w celu wejścia do ZOO.
19. Dokonywanie zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego wymaga dysponowania przez Kupującego: urządzeniem z oprogramowaniem obsługującym pliki PDF (np. komputera, smartfona itp.). Koszt połączenia z siecią Internet w celu pobrania biletu w formie e-mail ponosi Kupujący zgodnie z taryfą swego operatora. Rozmiar biletu wynosi w zależności od liczby biletów: 100-300 kB.
20. Kupujący ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
21. Kupujący może odstąpić od umowy składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można pobrać ze strony: www.bilety.zoo.wroc.pl Do zachowania terminu określonego w pkt 20 niniejszego paragrafu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
22. Kwota uiszczona przez Kupującego, po odstąpieniu od umowy sprzedaży zostanie zwrócona przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Kupujący.
23. Kupujący traci prawo do odstąpienia od umowy w przypadku rozpoczęcia wykorzystania Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego tj. wejścia do ZOO.
24. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostawie prądu, Internetu lub działanie siły wyższej.
25. Wejście do ZOO dla posiadaczy Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego odbywać się będzie wyłącznie przez wejście obsługiwane przez pracownika ochrony. Nie ma możliwości wejścia przez bramki kołowrotów.

§ 4

Zakup Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga w Kasach

1. Zakup Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga w Kasach możliwy jest wyłącznie w okresie od dnia 14.02.2025 r. do dnia 16.02.2025 r.
2. W sprzedaży w Kasach dostępny jest Walentynkowy bilet wstępu dla dwojga.
3. Wejście do ZOO dla posiadaczy Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga odbywać się będzie wyłącznie za okazaniem ważnego Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga, przez wejście obsługiwane przez pracownika ochrony. Nie ma możliwości wejścia przez bramki kołowrotów.

§ 5

Ogólne warunki korzystania z biletu określonego w Regulaminie

1. Zabronione jest odsprzedawanie lub odstępowanie biletu, o którym mowa w Regulaminie.
2. Wejście do ZOO, dla posiadaczy Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga/Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego odbywać się będzie przez bramę obsługiwaną przez pracownika ochrony, nie ma możliwości wejścia przez bramki kołowrotów.
3. Oferta sprzedaży Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga/Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego skierowana jest do osób posiadających co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, tj. osób które ukończyły lat trzynaste. Korzystanie z Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga/Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego określonego w niniejszym regulaminie wymaga dodatkowo posiadania przy sobie przez posiadacza biletu i osobę towarzyszącą dokumentów potwierdzających wiek i okazania tych dokumentów na żądanie. Brak okazania dokumentu potwierdzającego uprawnienie do korzystania z Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga/ Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego uniemożliwia wejście do ZOO na ten bilet.
4. Podczas zwiedzania ZOO każda osoba zobowiązana jest do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie zwiedzania ZOO Wrocław Sp. z o.o. dostępnym na stronie www.zoo.wroclaw.pl
5. Ceny biletów określonych w Regulaminie dostępne są na stronie www.zoo.wroclaw.pl

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego należy kierować do Sprzedawcy. Reklamacje można zgłaszać za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie <https://www.bilety.zoo.wroc.pl/index/reklamacje.html> bądź osobiście w Punkcie Obsługi Klienta.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
 - a) dane Kupującego zgodne z danymi podanymi przy dokonywaniu zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga elektronicznego,
 - b) datę dokonania transakcji zakupu i numer transakcji PRO lub numer paragonu lub numer faktury lub inne potwierdzenie zakupu,
 - c) opis przedmiotu reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące zakupu Walentynkowego biletu wstępu dla dwojga w Kasach, należy kierować do Sprzedawcy. Reklamacje można kierować drogą e-mailową: pok@zoo.wroc.pl, drogą pocztową na adres: Zoo Wrocław Sp. z o.o., POK, ul. Wróblewskiego 1-5, 51-618 Wrocław lub osobiście w Punkcie Obsługi Klienta.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia.
5. Informacja o przyjęciu lub odrzuceniu reklamacji zostanie przesłana Kupującemu na adres podany w formularzu reklamacyjnym lub w e-mailu.
6. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nie wyłącza prawa Kupującego do dochodzenia roszczeń na podstawie ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r., poz. 1061) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2024, poz. 1796 ze zm.).

§ 7

Ochrona danych

1. Podanie danych osobowych podczas sprzedaży on-line, w procesie rejestracji konta oraz zakupu bez zakładania konta jest niezbędne odpowiednio do rejestracji konta i zawarcia umowy sprzedaży biletów lub do zawarcia umowy sprzedaży biletów. Administratorem podanych danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Sprzedawca wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych na e-mail: iod@zoo.wroc.pl

3. Dane osobowe podane w procesie rejestracji i zakupu lub zakupu bez rejestracji tj. imię, nazwisko i e-mail Kupującego, a w przypadku wystawienia faktury również nazwa przedsiębiorcy, jego adres oraz NIP przetwarzane będą odpowiednio w celu rejestracji i posiadania konta oraz realizacji umowy sprzedaży biletów lub w celu realizacji umowy sprzedaży biletów jako niezbędne do wykonania ww. umowy na podstawie art. 6 ust 1 pkt b) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
4. Dane osobowe, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, mogą zostać udostępnione operatorowi płatności internetowych PayU S.A. w celu umożliwienia realizacji płatności za bilet zakupiony on-line oraz podmiotom świadczącym na rzecz Sprzedawcy usługi IT. W sytuacjach tego wymagających i w oparciu o odpowiednie przepisy, możemy przekazać ww. dane osobowe organom publicznym.
5. Dane osobowe tj. e-mail przetwarzane będą w celu otrzymywania od Sprzedawcy drogą e-mailową informacji związanych z działaniami marketingowymi, promocyjnymi itp. (m. in. powiadamianie drogą e-mailową o konkursach, nowościach, specjalnych wydarzeniach) na podstawie zgody tj. art. 6 ust 1 pkt a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Podane dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
7. Dane osobowe, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu przechowywane są przez czas istnienia konta Kupującego i przez czas obowiązywania umowy lub w przypadku zakupu bez rejestracji - przez czas obowiązywania umowy. Ww. dane przechowywane są także po zakończeniu ww. umowy do czasu wygaśnięcia terminów przedawnienia roszczeń związanych z zawartą umową sprzedaży oraz w celach wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych, archiwizacyjnych. Dane osobowe, o których mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu zebrane w celu przekazywania przez Sprzedawcę drogą e-mailową informacji związanych z działaniami marketingowymi, promocyjnymi itp. (m.in. powiadamianie drogą e-mailową o konkursach, nowościach, specjalnych wydarzeniach) przetwarzane będą do czasu wycofania zgody.
8. Osoby, których dane dotyczą, posiadają prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych w sytuacjach określonych przez przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
9. Osoby, których dane dotyczą, posiadają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia.
2. Regulamin niniejszy jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej www.zoo.wroclaw.pl w formie, która umożliwi jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Niniejszy Regulamin może zostać jednostronnie zmieniony przez Sprzedawcę. O planowanej zmianie Sprzedawca poinformuje z 14-dniowym wyprzedzeniem, zamieszczając na stronie www.zoo.wroclaw.pl w miejscu widocznym dla Kupującego przed złożeniem zamówienia, przy czym do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowanie mają postanowienia dotychczasowe, chyba że Kupujący wyrazi na piśmie zgodę na zastosowanie wobec niego nowych postanowień.