

## Regulamin Konkursu pt. "Dzień ZOOkochanych"

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Dzień ZOOkochanych” organizowanym przez ZOO we Wrocławiu Sp. z o.o. przy ul. Wróblewskiego 1/5, 51-618 Wrocław (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywa się za pośrednictwem portali społecznościowych „Facebook” oraz „Instagram”. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez podmioty prowadzące serwisy społecznościowe „Facebook” oraz „Instagram”. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez odpowiednie podmioty.
3. Konkurs trwa od 4.02.2025 do 21.02.2025 na profilach społecznościowych uczestników.
4. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu romantycznego zdjęcia na terenie ZOO Wrocław i opublikowaniu go na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie z hashtagem **#DzieńZOOkochanych** w terminie określonym w pkt. 3 niniejszego regulaminu.
5. Kryteriami oceny będą: a) **Jakość Fotografii** – Pod uwagę będą brane parametry techniczne zdjęcia, takie jak ostrość, kompozycja oraz rozdzielczość. Zdjęcia powinny charakteryzować się wysoką jakością obrazu, brakiem szumów oraz precyzyjnym odwzorowaniem detali. b) **Oryginalność Ujęcia** – Premiowane będą fotografie cechujące się innowacyjnym podejściem do tematu. Oceniana będzie kreatywność w wyborze kadru i perspektywy.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa **21.02.2025 roku o godzinie 23:59**. Zgłoszenia konkursowe opublikowane po tym terminie nie wezmą udziału w konkursie.
7. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
8. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik ZOO we Wrocławiu ani członek jego rodziny.
9. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z pracowników działu marketingu ZOO Wrocław, wyłoni wśród uczestników **trzech zwycięzców**.
10. Nagrody w konkursie: a) **Nagroda główna** – Romantyczna podwodna kolacja dla dwóch osób w kanale mozambickim o wartości 1200 zł oraz gadżety ZOO Wrocław. b) **Dwie nagrody pocieszenia** – **2x voucher na kartę roczną do ZOO Wrocław** oraz gadżety ZOO Wrocław.
11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone **25.02.2025**, a organizator skontaktuje się z wygranymi poprzez wiadomość prywatną za pomocą komunikatorów udostępnionych przez portale społecznościowe Facebook i Instagram.
12. Uczestnicy, publikując zdjęcia w ramach konkursu, oświadczają, że posiadają pełnię praw autorskich do przesłanych fotografii, nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, a osoby na nich uwiecznione nie będą wywodzić względem Organizatora żadnych roszczeń. W przypadku roszczeń osoba zgłaszająca zdjęcie będzie ponosić odpowiedzialność za naruszenia w miejsce Organizatora.
13. Zwycięzcy konkursu udzielą Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie zgłoszonych zdjęć w materiałach reklamowych i marketingowych ZOO Wrocław, w tym w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w innych materiałach promocyjnych.
14. Nagroda główna (romantyczna kolacja) nie podlega przeniesieniu na inną osobę ani wymianie na ekwiwalent pieniężny.

15. Zwycięzca konkursu otrzyma drogą elektroniczną podwójny voucher na kolację w kanale mozambickim, ważny 180 dni od daty wystawienia. Osoba, która otrzyma voucher, ustali termin indywidualnie z organizatorem kolacji Fine Food Service poprzez kontakt mailowy kontakt@eventzoone.pl.
16. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich równowartość pieniężną.
17. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków niniejszego regulaminu, osoba ta traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
18. Organizator może wykluczyć uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego regulaminu.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników konkursu.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłek z nagrodami przez pocztę oraz firmy kurierskie.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu lub innych informacji uniemożliwiających lub opóźniających przekazanie nagrody.