

Regulamin konkursu „Nowa Lwiarnia w ZOO Wrocław”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Nowa Lwiarnia w ZOO Wrocław” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Dobrygowski sp. z o.o., ul. Przemysłowa 1E, 59-300 Lubin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000144933, NIP: 6922341014, REGON: 391027869 i ZOO Wrocław Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Wróblewskiego 1-5, 51-618 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000350789, NIP 898-216-74-37, REGON 021125219. Konkurs dotyczy Toyota Długołęka, mieszczącego się przy ul. Wrocławskiej 54, 55-095 w Długołęce i ZOO Wrocław z siedzibą przy ul. Wróblewskiego 1-5, 51-618 Wrocław (dalej: „Organizatorzy” lub indywidualnie „Organizator”).
3. Nagrody w Konkursie wydawane są przez Organizatora.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165).
5. Konkurs zostanie ogłoszony w serwisie Facebook® i Instagram na profilu „Toyota Wrocław-Długołęka” i na profilu „ZOO Wrocław”.
6. Szczegółowe informacje na temat zasad organizacyjnych Konkursu oraz jego przebiegu zostaną udostępnione na „Profilu Toyota Wrocław” i na „Profilu Zoo Wrocław” w poście informującym o Konkursie (dalej „Post konkursowy”).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 21.08.2024 r. w momencie publikacji posta konkursowego i trwa do dnia 15.09.2024 r. do godziny 23:59 (dalej „Czas trwania Konkursu”). Zgłoszenia konkursowe do nagrody głównej oraz pocieszenia będą przyjmowane do 11.09.2024 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Miejscem prowadzenia Konkursu jest teren Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 16.09.2024 r. o godz 10:00. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami w wiadomości prywatnej, za pomocą komunikatora udostępnionego w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram, w zależności na który z tych serwisów zgłoszenie konkursowe zostało przesłane. Brak odpowiedzi ze strony Uczestnika w ciągu 1 tygodnia od daty wysłania wiadomości powoduje utratę prawa do nagrody.

4. Zgłoszenia przekazane po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.

§ 3. Zasady Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
(a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; (b) są konsumentami w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93) (dalej „Kodeks Cywilny”); (c) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, (d) posiadają polskie obywatelstwo (dalej: „Uczestnicy” lub indywidualnie „Uczestnik”), (e) które obserwują profile ZOO Wrocław (@ZOO Wrocław), oraz Toyota Wrocław Długołęka (@Toyota Wrocław-Długołęka) w serwisie Facebook i/lub obserwują profile profile ZOO Wrocław (@zoowroclaw), oraz Toyota Wrocław Długołęka (@toyotawroclawdlugoleka) w serwisie Instagram, w zależności od miejsca publikacji postu konkursowego.
2. Aby przystąpić do Konkursu należy zrobić zdjęcie lwów południowoafrykańskich na wybiegu zewnętrznym nowej lwiarni w Zoo Wrocław zgodnie z kryteriami oceny w § 5 pkt. 2. Następnie należy opublikować zdjęcie konkursowe na swoim profilu w serwisie Facebook lub Instagram – do wyboru. W przypadku publikacji na portalu Facebook, w opisie zdjęcia należy oznaczyć profile ZOO Wrocław (@ZOO Wrocław), oraz Toyota Wrocław Długołęka (@Toyota Wrocław-Długołęka) oraz opatrzyć hasztagiem #nowaLwiarnia. W przypadku publikacji na portalu Instagram, w opisie zdjęcia należy oznaczyć profile ZOO Wrocław (@zoowroclaw), oraz Toyota Wrocław Długołęka (@toyotawroclawdlugoleka) oraz opatrzyć hasztagiem #nowaLwiarnia.
3. Uczestnik zobowiązany jest wykonać Zadanie konkursowe o treści: „Zrób zdjęcie lwów w nowej lwiarni Zoo Wrocław”.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnianie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora, ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała czteroosobowa komisja konkursowa, składająca się z przedstawicieli Organizatora (dalej „Jury”).
7. Zgłoszenie nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe, ani też niecenzuralnych. Zgłoszenie musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli Zgłoszenie będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów Toyoty lub produkty konkurentów Toyoty, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.

8. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, interfejsów, przeglądark, serwerów serwisów Instagram i Facebook.
10. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów biletu wstępu do Zoo Wrocław ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
11. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.
12. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez niego adres lub telefonicznie bądź SMS na wskazany przez niego numer telefonu.
13. Uczestnik w przypadku wygranej („Laureat Konkursu”), wyraża zgodę na przekazanie przez Organizatora wiadomości e-mail. Laureat Konkursu jest zobowiązany do pełnego wypełnienia formularza oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w formularzu.
14. Zgłaszając swoje zadanie konkursowe, Uczestnik wyraża zgodę bez ograniczeń czasowych na wykorzystanie zgłoszonego zdjęcia w całości lub części na wszelkich dostępnych polach eksploatacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami w zakresie promocji Organizatora, konkursu i ogłoszenia jego wyników.
15. Autor oświadcza, że jest jedynym posiadaczem praw autorskich Zadania konkursowego oraz że nie jest ono objęte klauzulą tajności.

§ 4. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestnika jest Organizator Konkursu, tj. Dobrygowski Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie (59-300), przy ul. Przemysłowej 1E, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000144933, NIP: 6922341014, REGON: 391027869.
2. W sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik może się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mail: rodo@toyotadobrygowski.pl lub pisemnie na adres: Dobrygowski Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 1E, 59-300 Lubin.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Zwycięzcy Konkursu na profilu Facebook Organizatora w związku z promocją działalności Organizatora, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.

4. Organizator przetwarza wskazane przez Uczestnika dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikowi wzięcie udziału w Konkursie i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o Zwycięzcach, promocję działalności Organizatora oraz archiwizację dokumentów.
5. Osoby, których dane osobowe przetwarza Organizator, mają prawo do:
 - o Dostępu do swoich danych osobowych;
 - o Żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe;
 - o Żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych bądź gdy dane są przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - o Żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów Organizatora nad podstawą takiego sprzeciwu;
 - o Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane;
 - o Wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. W sytuacji, gdy osoba, których dane osobowe przetwarza Organizator chciała skorzystać z praw określonych w ppkt od a) do e) winna kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (dane kontaktowe: patrz pkt 2 powyżej).
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą: podmioty świadczące usługi na zlecenie Organizatora, którym zleci czynności wymagające przetwarzania danych, w szczególności w zakresie usług IT, usług prawnych, księgowych.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia realizacji Konkursu, tj. wyłonienia Zwycięzcy i przekazania nagród, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla celowego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami strony przeciwnej, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu i powiadomienia Zwycięzcy o przyznaniu nagród oraz przetwarzania danych w związku z promocją działalności Organizatora.
10. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 5. Nagrody i ich wydanie

1. W Konkursie przyręczone są następujące nagrody (dalej łącznie jako „Nagrody” lub w znaczeniu indywidualnym „Nagroda”):

o Nagroda główna:

- Kupon rabatowy o wartości 2700 brutto uprawniający do zabrania modelu Toyota Hilux na 7 dni z pełnym bakiem, do realizacji tylko i wyłącznie w salonie Toyota Długołęka.
- 2 x Voucher na kartę roczną do ZOO o łącznej wartości 240 zł brutto.
- Warsztat plenerowy z fotografem zwierząt w ZOO Wrocław o czasie trwania 3h, gadżety ZOO Wrocław o wartości 700 zł brutto.
- Gadżety ZOO Wrocław – 150 zł brutto

o Nagroda pocieszenia:

- Kupon rabatowy o wartości 1200 zł brutto uprawniający do zabrania dowolnego modelu Toyoty na weekend z pełnym bakiem, do realizacji tylko i wyłącznie w salonie Toyota Długołęka.
- Voucher na kartę roczną do ZOO Wrocław,
- Gadżety od ZOO Wrocław oraz koszt piknikowy od Toyota Długołęka o łącznej wartości 250 zł brutto.

o Nagroda publiczności

- Kupon rabatowy o wartości 1200 zł brutto uprawniający do zabrania dowolnego modelu Toyoty na weekend z pełnym bakiem, do realizacji tylko i wyłącznie w salonie Toyota Długołęka.
- Voucher na kartę roczną do ZOO Wrocław,
- Gadżety od ZOO Wrocław oraz koszt piknikowy od Toyota Długołęka o łącznej wartości 250 zł brutto.

2. Przyznanie Nagrody głównej oraz Nagrody pocieszenia zostanie dokonane przez Jury. Zadaniem Jury jest ocena przekazanych zgłoszeń oraz wybór Laureatów Konkursu na podstawie subiektywnej opinii dotyczącej Zgłoszeń. Przy ocenie Zgłoszeń Jury bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:

- Jakość Fotografii: Pod uwagę będą brane parametry techniczne zdjęcia, takie jak ostrość, kompozycja oraz rozdzielczość. Zdjęcia powinny charakteryzować się wysoką jakością obrazu, brakiem szumów oraz precyzyjnym odwzorowaniem detali.
- Oryginalność Ujęcia: Premiowane będą fotografie cechujące się innowacyjnym podejściem do tematu. Oceniana będzie kreatywność w wyborze kadru, perspektywy oraz unikalne przedstawienie lwa w otoczeniu Lwiarni. Zdjęcia, na których widoczna będzie Toyota Hilux stojąca na wybiegu lwów, będą oceniane wyżej.
- Obecność Lwa na Fotografii: Zgłoszone prace muszą zawierać wyraźnie widocznego lwa.

3. Wyłonienie Nagrody publiczności:

- Jury wybierze wstępnie 10 przesłanych zdjęć, które zostaną opublikowane na profilach Facebook ZOO Wrocław oraz Toyota Wrocław Długołęka.
- Głosowanie publiczności odbędzie się poprzez reakcje „polubienie” pod opublikowanymi zdjęciami.
- Zdjęcie, które łącznie uzyska największą sumaryczną ilość polubień na profilu ZOO Wrocław i Toyota Wrocław Długołęka, wygra Nagrodę publiczności.
- Post pod głosowanie zostanie opublikowany 13 września, a czas na głosowanie będzie do 15 września do godziny 9:00.

4. Wydanie Nagrody przez Organizatora nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od daty przekazania Organizatorowi danych osobowych i niezbędnych zgód zgodnie z § 3 ust. 17 Regulaminu. Odbiór Nagrody osobiście w dniu przekazania samochodu Toyota lub w innej formie, po uzgodnieniu z Organizatorem.
5. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.
6. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
7. Nieprzekazanie przez Uczestnika jego danych określonych w § 3 ust. 17 Regulaminu lub nie udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku/przetwarzanie danych osobowych we wskazanym terminie, powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator ani Fundatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości skontaktowania się z nimi, przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwych danych tj. ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto, numer telefonu, e-mail lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
8. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt. Wówczas Nagroda ta zostanie przyznana kolejnej osobie, której Zgłoszenie zostanie wybrane zgodnie z §5 ust. 2 Regulaminu.

§ 6. Licencja

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia oraz, że udziela Organizatorom bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia w celu podania w Internecie do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu, wykorzystania Zgłoszenia przez Organizatorów do celów komercyjnych jak również w celach promocji i reklamy Toyota Długołęka i Zoo Wrocław w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - Utworzenie i zwielokrotnienie – wytworzenie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania.
 - Wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów.
 - Wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego.
 - Wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej.
 - Przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu.
 - Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Toyota Długołęka i Zoo Wrocław może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do Zgłoszenia osobie trzeciej w części, jak również w całości (sublicencja).

3. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Toyotę z praw zależnych do Zgłoszenia, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru Toyota Długołek i Zoo Wrocław – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora konkursu jego nickiem oraz identyfikatorem użytkownika w celach oznaczenia autorstwa uczestnika.
5. Uczestnik udostępniając Zgłoszenia w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia i że udostępnione przez niego Zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
6. Fundatorzy nabywają nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń Uczestników na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Zgłoszenia, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie, na adres Organizatora, tj. Dobrygowski sp. z o. o. z siedzibą w Lubinie oddział Długołęka, pod adresem ul. Wrocławska 54, 55-095 Długołęka lub mailowo na adres kontakt@toyotadobrygowski.pl z dopiskiem „Konkurs nowa lwiarnia w ZOO Wrocław” w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych. Jako dzień zgłoszenia uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail, numer telefonu, ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto, zgodę na przetwarzanie danych osobowych, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia

roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

7. Organizator informuje, że Fundatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia i reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:

- usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu wynikających z ewentualnych niejasności wynikających z omyłek pisarskich;
- usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu w celu usunięcia ewentualnych niejasności wynikających z omyłek pisarskich;
- wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu; o zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
- zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa jedynie tych, mających bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs.

2. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.